

第一階段 研究訓練階段（由教師撰寫）

一、近二年學校獨立研究課程之規劃

本校關於獨立研究的訓練，主要以資優學生為對象而設計，辦理多元資優方案，部分課程開放給具有學習意願與潛力的學生參加，延續本校資優班的精神，擴展知識領域，接觸自然與社會，培養自動學習興趣與批判能力，提供學生多元化之學習。

辦理資優方案主要利用週六時間，課程內容如下：

（一）107年3月～6月，主題：偵探養成事務所

1. 透過具偵探情境脈絡的問題，以引導資優生進行探究活動藉由活動強化其專題探究能力，將所學轉換應用到新穎情境的創造力與科學素養。
2. 利用趣味的數學及自然科學推理問題，引導學生進行探究，培養觀察、分析、假設與推論的能力。
3. 引導學生以科學知識，做為證據的蒐證和判斷。

（二）108年9月～12月，主題：夢想自造—We Are Maker.

1. 透過動手做的實際任務，整合知識，讓科學更有趣實用。
2. 帶領學生自己創作作品，去發現問題、思考問題、分析問題進而解決問題。
3. 培養自造者精神，展現解決問題的能力與自信。
4. 主題多元，啟發不同優勢能力的孩子，增加多元探索的機會。

二、學校如何提供該生獨立研究訓練

1. 開辦獨立研究社團：104年9月起，配合周四社團時間（15:15-16:00）。
2. 每學期開學初辦理「獨立研究參賽說明會」，讓學生了解獨立研究的精神與比賽辦法相關資訊。
3. 辦理「如何進行科展與獨立研究說明會」，邀請校內獲獎之指導老師分享經驗。
4. 每學期12月辦理「獨立研究初選得獎作品分享會」，與學長姊面對面對談。

第二階段 獨立研究階段

一、研究動機

我們很喜歡和家人到鹿港旅遊，我們發現鹿港有許多歷史特色建築，古有云：「一府、二鹿、三艋舺」，在社會課本也有提到清領時期的鹿港，鹿港的古蹟建築、文化資產、民俗活動，加上令人垂涎三尺的小吃，早已聞名國內外。

彰化建縣將近 300 年，政府積極推動鹿港國家歷史風景區計畫，我們是彰化縣人，以彰化擁有鹿港這個有特色的觀光小鎮為榮；暑假去過九份、平溪等老街，發現老街販賣的商品，似乎同質性頗高，讓我們興起想發掘鹿港老街特色商家，將只有屬於鹿港的、限定的商家介紹給您，一起「尋鹿、循味、尋藝去」，發現鹿港、和我們一起愛上鹿港。

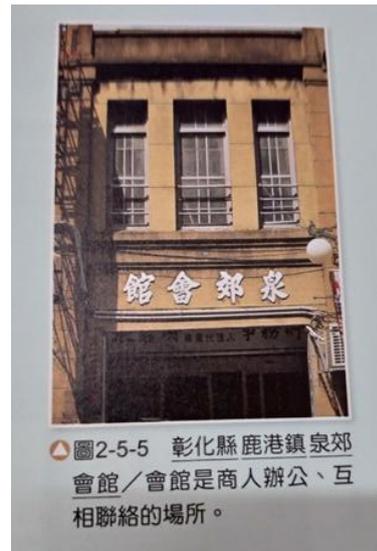


圖 1(左)、圖 2(右) 社會課本中的鹿港

二、擬定正式計畫、研究問題及工作進度表

(一)研究範圍與對象

本研究主要以鹿港老街(鹿港古蹟保存區)本身作為研究的對象，民國 75 年時，由政府規劃為「鹿港老街」，範圍包括瑤林街、埔頭街，也是台灣目前唯一「線條狀保存區」，街道寬度大約為三至五公尺，面對面的房子，地面鋪著紅色磚道，包括意和行、新祖宮、桂花巷(鹿

港城隍廟前)、鹿港公會堂，全長五百餘公尺。

研究對象主要是老街的商家，以及鹿港老街發展促進會為訪問對象。經過一次初訪後，我們再從中挑出 6 家商家，約時間深入訪談。

(二)研究問題

鹿港是「活的歷史博物館」，讓我們瞭解祖先以前的生活方式，可以讓遊客看到台灣歷史文化的演變，而「鹿港老街」，處處透露著古風與古味，是最能代表鹿港的一條街。遊客願意來鹿港玩，也是因為其他地方沒有像鹿港保存那麼好，像台南的安平老街幾乎都已經換成了現代建築了，就沒有歷史的定位了。

我們想再進一步，發掘鹿港老街的商家特色，有別於台灣其他老街，我們在初訪中發現，不少店家販賣的商品，是有經過時代變革，因應市場需求而做調整，例如一家童玩店，上一代在此經營神桌店，但是現在改為賣文昌筆。

外地來的店家也不少，例如玻璃國老闆是新竹人，因為多年前應台灣玻璃博物館邀請來鹿港表演，之後就定居下來開店，也 20 年了。另外有兩家賣刀劍的店，遊客到老街旅遊選購後，因刀劍細長的不易攜帶，故有提供運送服務，兼網路販售服務，設立群組社團回應顧客要求，所以我們進一步想了解其他商家的經營模式。



圖 3 初訪—老街起點



圖 4 初訪—玻璃國



圖 5 初訪—御劍閣

因此在初訪後，我們確認訪問店家，想要了解的研究問題有三個：

1. 本店主要販售的商品為何？

是否有鹿港在地性或是中部地區的地緣性？

2. 為何選擇在鹿港老街開店？

是否是住在鹿港或是附近？老街開店有何特殊的因素？

3. 店家的經營方式與未來走向？

客人以遊客居多？那平日人潮少時如何經營？（網路販售嗎？）

是否能永續經營？

本研究為半結構式訪談，確定研究目的與問題之後開始擬定訪談大綱。

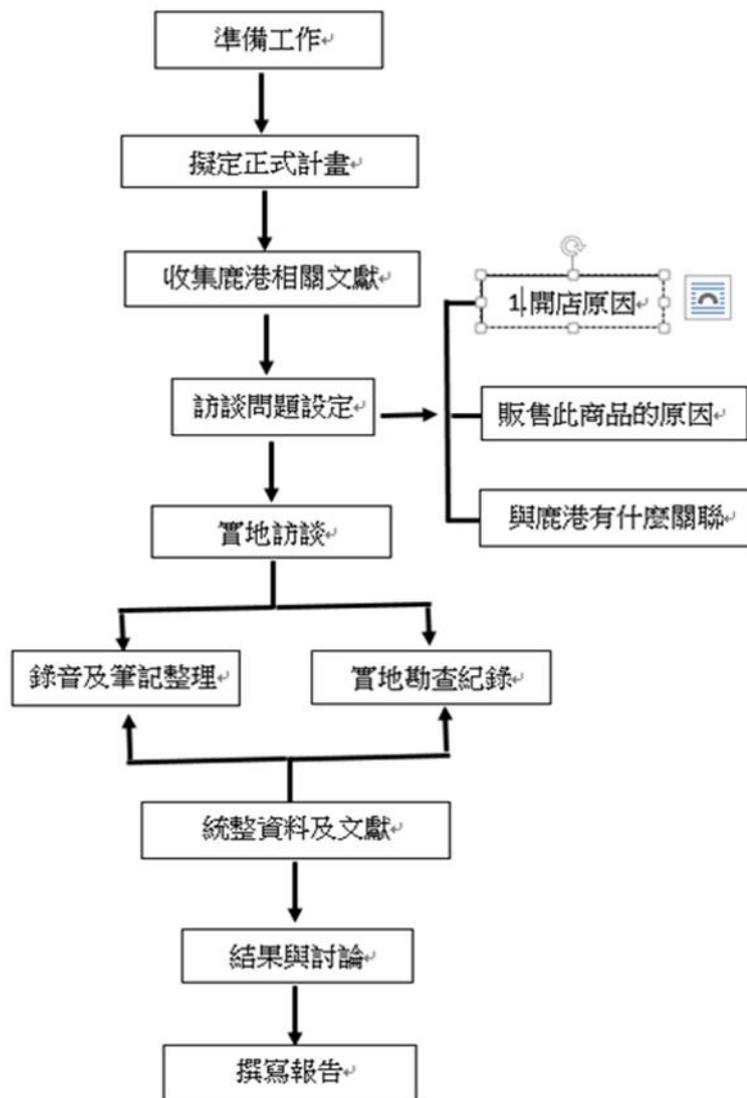


圖 6 研究流程圖

(三)工作進度表

討論時間	討論事項/確認方向
前置作業	尋找資源
第一週 9/23(一)	擬定計畫、撰寫研究動機
第二週 10/7(一)	鹿港老街初訪洽詢 10/13(日)9:00-15:00
第三週 10/21(一)	討論工作進度表、閱讀相關老街文獻、擬定訪談問題
第四週 10/24(四)	學習「調查訪問法」、訪談分工、電話確認各訪談店家時間
第五週 10/31(四)	店家實地訪問(13:00-16:00)並統整訪問資料
第六週	資料分析、閱讀統整老街相關文獻
第七週~第十四週	分析與討論訪談結果、表格整理與撰寫報告、照片整理

本研究總共三位同學參加，初訪後老師讓我們每人各挑 2 間特色店家做深入訪問，簡單美味工坊店員臨時拒絕，因此研究其他 5 間店家的特色商品、歷史或經營方式，預計深入訪問的店家如下：

店名	主談者/協助者	聯絡人	地址
欣嘉木藝行	王同學/柯同學	陳老闆	埔頭街 50 號
臻時館	王同學/柯同學	尤小姐	埔頭街 25 號
鄭玉珍	楊同學/老師	鄧老闆	埔頭街 23 號
榮佳智積木館	楊同學/老師	張老闆	埔頭街 38 號
寶芝林	柯同學/老師	張老闆	埔頭街 16 號
老街發展協會	老師/全部同學	顧老闆	埔頭街 8 號

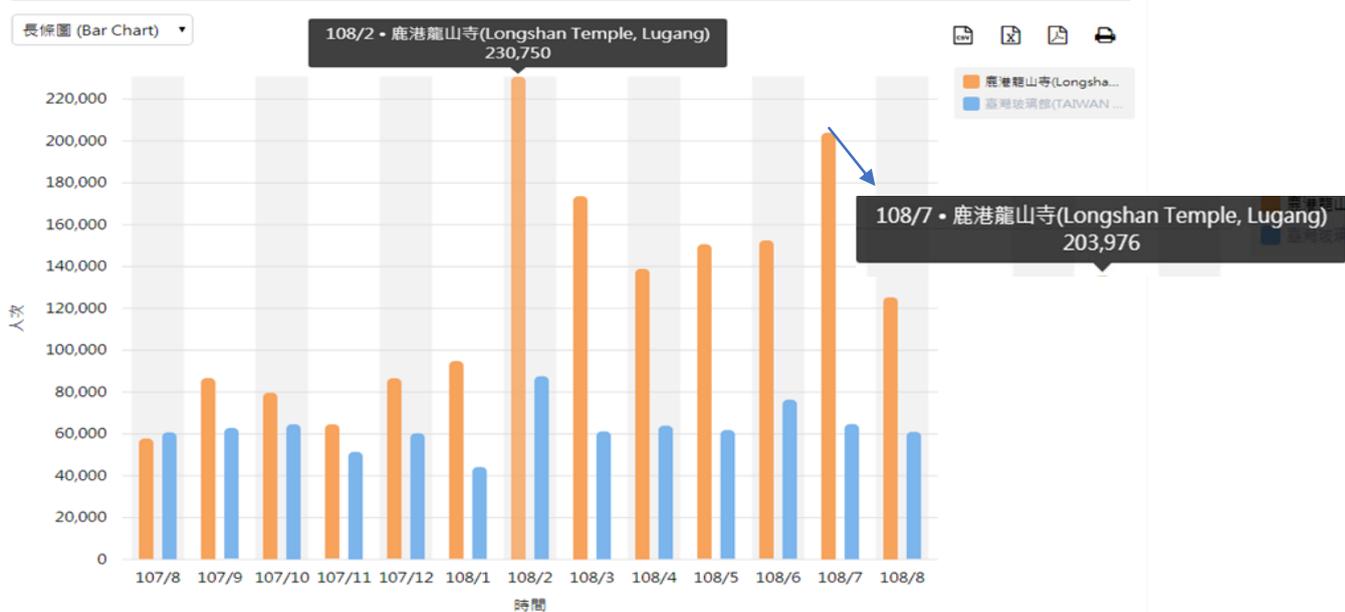


圖 7 主要受訪店家位置圖

三、彙整相關文獻

我們以碩博士論文網查詢到的論文資料，作為主要的參考文獻，因為這些論文具有學術與實際的參考價值，幫助我們了解如何做獨立研究，並了解鹿港以前的相關研究，也發現多數研究都是以遊客做為研究對象，與我們的研究問題相關的，將其整理為鹿港老街和遊客兩方面。

(一)關於老街的研究



有論文統計外國旅客來台的主要活動：第一名是購物；第二名是逛夜市約三成；第三名是參觀古蹟。而國內旅遊的觀光流量，文化觀光的部分占了約三成，且近年來文化觀光人數一直有成長的趨勢，並有研究指出「文化觀光」在 21 世紀必然是榮景可期的，鹿港老街已有百年的歷史，常是外國遊客來台文化體驗的重要選項，依照觀光局統計 108 年 2 月及 7 月，到鹿港龍山寺的遊客人數分別為 23 萬及 20 萬多人（圖 8）。

圖 8 龍山寺與台灣玻璃館遊客統計圖（資料來源：交通部觀光局網）

在回顧國內對老街的研究中，可分為五個研究主題：老街保存、老街社區營造、老街空間紋理、老街空間現象、老街觀光（表 1）。就研究發表時間分析，過去(2000-2005 年)較偏重老街的保存與社區營造，近年(2006-2009 年)則較偏向老街的空間紋理與老街觀光；因文化觀光之興起，可分為老街遊客觀點與老街本身兩類。

五個研究主題	相關論文舉例
老街保存	廖如玉(2001)。鹿港「古市街」生活環境博物館建構之研究—歷史空間的文化詮釋與呈現。
老街社區營造	周佳雯(2005)。當地居民社區依附與其觀光發展態度關係之研究—以三峽老街周邊居民為對象。

老街空間紋理	黃芬蘭(2007)。老街與地方空間變遷之研究—以溪湖中街為例。
老街空間現象	劉盈萱(2007)。目的地意象與品牌權益相關之研究—以淡水老街為例。
老街觀光	陳幸汶(2016)。文化觀光吸引力、遊客旅遊動機、遊客滿意度對鹿港老街重遊意願之影響。

表 1 研究主題分類(本研究自行整理)

資料來源：參考謝素卿(2011)老街旅遊體驗價值、滿意度與忠誠度之研究

參酌 2006 年出版的老街專書《台灣老街地圖》與 2002 年《台灣的老街》，以及老街相關報導整理出台灣老街目前共有 51 條(表 2)。

區域名稱	縣或市	街名
北部 (20)	基隆市(1)	炭仔頂街
	台北市(3)	迪化街、艋舺老街、汐止老街(水返腳老街)
	新北市(10)	石碇老街、淡水老街、九份老街、三峽老街、坪林老街、金山老街、深坑老街、鶯歌陶瓷老街、瑞芳侯硐老街、新莊廟街
	桃園縣(3)	大溪老街、富岡老街、老街與新街
	新竹市(1)	北門老街
	新竹縣(2)	北埔老街、湖口老街
	中部 (12)	苗栗縣(1)
台中市(5)		犁頭店老街、大墩老街、梧棲老街、大里老街、石岡老街
彰化縣(2)		鹿港老街、溪湖老街
南投縣(1)		草屯新街
雲林縣(3)		太竹老街 (斗六門大街)、西螺老街、宮口老街
南部 (15)	嘉義縣(1)	奮寮湖老街
	台南市(7)	延竹老街(台灣第一街)、鹽水街、甕仔城街、總爺古街、新化鎮老街(大目降老街)、麻豆老街、善化老街
	高雄市(5)	哈瑪星老街、通山老街、旗山老街、崗山中街、美濃老街
	屏東縣(2)	延竹老街、豐田老街
東部 (1)	宜蘭縣(1)	頭城老街、開蘭第一街(頭城老街)
	台東縣(0)	

外島 (2)	金門縣(1)	金門模範街(後浦模範老街)
	澎湖縣(1)	媽宮舊街(澎湖街)
總計 51 條老街		

表 2 全台灣老街彙整表 註：()內的數字表示該區域老街的數量。
資料來源：整理自台灣的老街(黃沼元，2002)、台灣老街地圖(沈文台，2006)。

(二)關於鹿港老街的研究

關於鹿港老街的相關研究，我們發現很多研究的研究對象為遊客，本研究覺得沒有針對遊客進行調查之必要性，僅在文獻探討呈現相關研究結果與建議。

1. 鹿港老街現況簡介

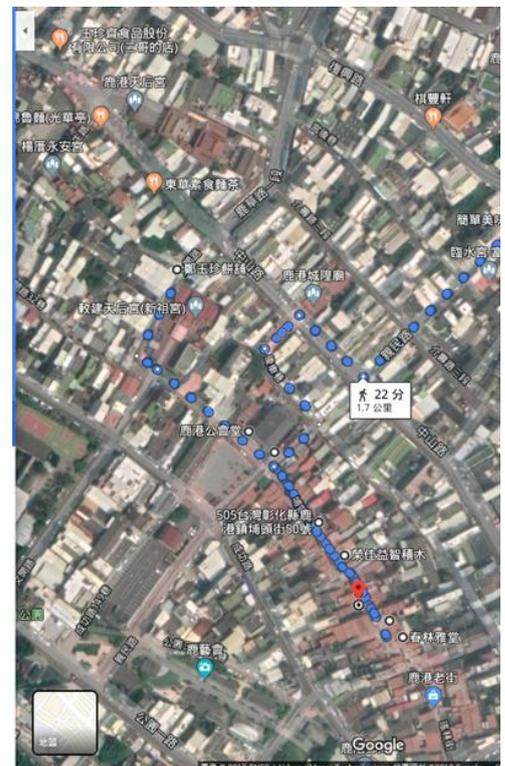
鹿港老街為都市計畫古蹟保存區，均為昔日船行與碼頭區的主幹，後因河道淤積而逐漸沒落；民國75年由政府出資整修為今日之風貌，現因居民之維護，仍保留多數具有閩南風味之古老宅第，門楣上之辟邪古物與各家均不相同的門聯，為這條古市街增添不少人文氣息。

2. 鹿港老街範圍

瑤林、埔頭均為泉州地名，當年先民從大陸泉州移居台灣鹿港登陸生活，並與大陸往來貿易，沿著岸邊設立商行，長久以來，這條熱鬧的「古市街」進行著大宗貨品買賣、交易。

近年來至鹿港參訪的遊客絡繹不絕，特別是假日期間，鎮內四處都是人潮與車潮，鹿港老街更是遊客必到之處，鹿港老街保存早期商店門牌建築，長條型閩式建築，結合一進房店面、二進房住家、三進房後院三大功能，房屋總長度從四十米至七十米不等，此為清代至民國初年建築特色。另外在白天

圖 9 鹿港老街衛星地圖



時，在屋外的騎樓下會有許多賣東西，以及沿著老街走，會走到鹿港媽祖廟與新祖宮鹿港藝文館等，在白天的時候一路上可以觀看賣的東西。

3. 鹿港老街相關研究統整

近年以「鹿港老街」為研究對象的參考論文，很多是在探討造訪鹿港遊客之懷舊、新奇感、知覺價值、滿意度對重遊意願之關係，我們將以上論文研究及其他統整結論如下：

(1) 鹿港老街景點滿意度及重遊意願：

a. 造訪與消費動機：根據造訪與消費動機結果發現，鹿港老街是個值得一再造訪的地方，且經過調查發現有許多遊客造訪次數為經常來，而調查結果顯示 80%原因則是來品嚐當地美食。除了品嚐美食之外，也有 40%的遊客則是來參觀古蹟。而許多遊客 大多數都與家人、朋友一同旅遊。

b. 鹿港老街滿意度：根據滿意度調查結果發現，遊客大多數最滿意鹿港老街 具有懷舊風情，且同意 鹿港小吃多樣化。遊客除了覺得鹿港老街具有懷舊風情外，也相當滿意當地文化特色，更被鹿港的 古蹟廟宇 給吸引。由此可知遊客對鹿港老街的滿意度可說是非常高。

(2) 對於到鹿港旅遊的期待，受訪者回答重點：

第一個是鹿港能多一點在地的東西，少一點一般老街都有的東西。第二個把鹿港當成是露天的博物館，是一個民間生活習俗的博物館，那怎麼樣去彰顯地方的特色，所以受訪者表示在文化古蹟保存區裡面，盡量保存原有的文物，包括生活的方式、原有的建築型態、以前商家的生活過程。

(3) 老街旅遊體驗價值部分：

以六點尺度來測量受訪者老街旅遊體驗價值的同意程度，分數越高越同意。顯示老街旅遊遊客在體驗價值上均有點同意，

其中最受遊客同意的老街旅遊體驗價值的前10項依序為「老街的建築非常具有特色」(4.67)、「我認為花費時間到這條老街遊玩是值得的」(4.62)、「我喜歡老街散發出來的懷舊氛圍」(4.59)、「以時間和成本作考量，我覺得這趟老街旅遊有達成休閒的效率」(4.57)、「老街的街道巷弄空間非常具有特色(不考慮周圍環境景觀)」(4.54)、「到這條老街旅遊是愉快的」(4.54)、「老街的美食與小吃讓我留下深刻的印象」(4.52)、「過去的歷史故事為這條老街增添不少色彩」(4.48)、「此次老街旅遊符合我的期望」(4.46)與「這次老街行程安排符合我對時間的管理」(4.44)。顯示出最受遊客同意的老街旅遊體驗價值構面以審美、消費者的投資回報構面為主。

(4)鹿港特色文化元素：

依據張家飴(2013)地方特色文化元素萃取與應用-以鹿港鎮為例，問卷調查得出鹿港在地人認為較重要之文化元素的排序，龍山寺排序第一，其次為天后宮、文武廟、九曲巷、瑤林街、意樓、甕牆、十宜樓、麵線糊、鳳眼糕並列，後面排序為鹿港民俗文物館、包子、半邊井、燈籠、其他、龍舟、芋圓、捏麵人，最後為隘門，無人勾選，如表3所示。

文化特色元素	類別屬性	百分比	排序	文化特色元素	類別屬性	百分比	排序
2. 龍山寺	A	97%	1	10. 民俗文物館	B	23%	11
1. 天后宮	A	80%	2	15. 包子	D	23%	12
3. 文武廟	A	57%	3	6. 半邊井	C	20%	13
4. 九曲巷	B	53%	4	9. 燈籠	E	17%	14
11. 瑤林街	C	50%	5	19. 其他		13%	15
4. 意樓	B	37%	6	17. 龍舟	F	10%	16
8. 甕牆	C	27%	7	13. 芋圓	D	7%	17
5. 十宜樓	A	27%	8	18. 捏麵人	C	7%	18
14. 麵線糊	D	27%	9	7. 隘門	A	0%	19

表 3 鹿港文化特色元素排序

備註：A：古蹟；B：歷史建築；C：其他歷史文化資產；D：地方小吃；E：傳統技藝；F：歲時節慶。

資料來源：張家飴（2013）整理反黑部分為古蹟保存區內。



圖 10-捏麵人 訪談中



圖 11 半邊井研究者合影

1. 歷史文化資產	2. 鄉土文化特色	3. 民俗活動	4. 古樸與淳淨氛圍
1-1 古蹟	2-1 鄉土童玩	3-1 地方戲曲	4-1 懷舊氣氛
1-2 歷史建築	2-2 傳統技藝	3-2 歲時節慶	4-2 悠閒感受
1-3 其他	2-3 地方小吃	3-3 傳統習俗形	4-3 熱情溫暖
	2-4 鹿港 CI 文化 創意商品	式	

表 4 鹿港四大文化元素組成

所謂的文化觀光業是觀光業和文化產業結合佔有特定市場，而鹿港鎮擁有豐富的文化資產，遊客透過文化觀光吸引之下能夠體驗鹿港寺廟、見證古蹟保存、體驗藝術文化、觀察產業發展（水產養殖、木竹藝術、工藝產業）、民俗技藝、享受鹿港美食、祭典節慶等。在政府努力促成帶動之下將鹿港鎮豐富文化資產向外推展吸引各地觀光客前往旅遊。透過節慶活動結合地方與人文歷史旅遊的方式行銷鹿港鎮之旅，不僅能透過媒體宣傳藉此機會將鹿港小鎮的觀光文化產業推向國際，並吸引更多觀光客的注意。

陳幸汶(2016)指出由於鹿港文特色是其他觀光景點不容易取代，

因此老街特色讓遊客感受越深則影響遊客再次重遊的機會也就越大。另外，鹿港老街旅遊消費型態偏向伴手禮及鹿港地方小吃，遊客來訪鹿港對於當地歷史文化或民俗技藝有興趣者，願意花2-3個小時的旅遊時間進行體驗。透過實際的體驗過程可以加深遊客之感受，從中能獲得經驗與回饋，對於遊客滿意度提升並提高的重遊意願回到此地。

四、資料分析

老街店家為數不少，我們將其大致整理如下表 5，我們於 108 年 10 月 31 日星期四進行 5 個店家的深入訪談，選在非假日期間的原因，為避免遊客多而影響作業內容，訪問資料分析整理如下：

店名	營業項目	地址
阿公新樂園	打彈珠、香腸、茶葉蛋	瑤林街 03 號
御刀閣	各種日本武士刀	瑤林街 10 號
意和行	歷史建築、骨董、童玩	瑤林街 17 號
瘋皮館	牛皮氣墊鞋、皮件飾品	瑤林街 19 號
鹿港老街古早商行	懷舊文創、彈珠汽水	埔頭街 03 號
牛皮器	牛皮氣墊鞋、皮件飾品	埔頭街 04 號
怡古齋人文茶館	鹿港首創麵茶刨冰	埔頭街 06 號
春林雅堂	古物收藏、名藝古玩、手工扇子	埔頭街 08 號
再記烏魚子	傳統手工製作風味- 烏魚子	埔頭街 10 號
鹿港肉皮王	金厚工炸肉皮	埔頭街 20 號
鄭玉珍糕餅 (老街一店)	傳承鹿港百年鳳眼糕、口酥餅	埔頭街 23 號
臻時館	在地產業新利佳鐘錶	埔頭街 25 號
山元古楊桃汁	懷念古早味楊桃汁	埔頭街 29 號
陳媽媽小鋪	土雞皮蛋、麥芽糖	埔頭街 30 號
阿舍茶樓	古早味冰糖杏仁茶	埔頭街 32 號
玻璃國	各種晶瑩剔透玻璃藝品	埔頭街 34 號
御劍閣	龍泉寶劍	埔頭街 36 號
榮佳益智積木館	益智積木、音樂盒、刮痧棒	埔頭街 38 號

老街雨傘師	台灣製的各種雨傘	埔頭街 40 號
Ken 工作室	客製化手工打造手環、錶帶	埔頭街 47 號
吉來興小舖	古早味零食、羅漢賓、梅餅	埔頭街 48 號
采麗坊	古典懷舊中國服、繡花鞋	埔頭街 52 號
古厝咖啡	咖啡、飲品、民藝品	埔頭街 53 號
東昇行	懷古名藝品	埔頭街 54 號
老街紅茶	純熬煮紅茶	埔頭街 55 號
憶古坊	普洱茶	埔頭街 62 號
古街烏來糖	傳統烏來糖	埔頭街 67 號

表 5 老街保存區各個店家

1. 最剛開始是賣什麼商品？又為何改成販售現在的產品？

店家名稱	商家回應
欣嘉木藝行	最剛開始是在賣用台灣檜木做的神桌與葫蘆等木藝品，因為現在很少人家在用神桌所以現在改成是賣文昌筆、童玩、玩具、聚寶盆。
臻時館	最剛開始到現在都是在賣時鐘和製造時鐘。
榮佳益智積木館	一開始是在做木工，後來結合益智發展成益智積木館。
鄭玉珍	最剛開始到現在都是在賣糕餅。
寶芝林	燈籠、扇子，因為鹿港是一個古都。

分析：除了欣嘉木藝行以外，其他店家皆能以自原有特色維持經營，從過去至今尚未轉型。

2. 店裡目前最受歡迎的是哪一件商品？

店家名稱	商家回應
欣嘉木藝行	手工文昌筆，因為顧客、遊客大部分會買回家

	擺飾，有的寺廟也會買。
臻時館	銷售較佳的仍是時鐘，其次是擺飾品。
榮佳益智積木館	數學積木，因為它有一萬多種排法，適合在比賽前訓練選手，也可當成訓練邏輯思考的工具。
鄭玉珍	鳳眼糕，因為它最能展現出鹿港的當地特色。
寶芝林	手工扇，因為還可因應客戶需求，量身訂做給神尊使用。

分析：就我們的觀察，欣嘉木藝行並不是以文昌筆為熱銷商品，而是玩具類產品銷售量較高，對於文昌筆的銷售是採用熟客模式；其他店家的主銷商品大多都是具有各自特色的商品。

3. 在鹿港老街有與您販賣類似商品的其他店家嗎？

店家名稱	商家回應
欣嘉木藝行	老街有幾個店家有販售木藝品，因為鹿港是個古色古香的地區，傳統工藝品是不可缺少的。
臻時館	沒有，賣時鐘的店家只有臻時館。
榮佳益智積木館	幾乎沒有，因為店裡的益智積木大部分都是老闆自己設計的。
鄭玉珍	有，位於老街裡的雖然不多，但糕餅卻能代表鹿港的當地特色。
寶芝林	沒有，因為我們的商品大部分都是手工且自產自銷的。

分析：在訪問的店家當中，只有臻時館較為特別，是在鹿港老街裡獨一無二販賣時鐘的店家；其他受訪店家的商品大多與傳統文化相關，老街當中許多未訪問的店家所販售的商品也都具有傳統文化相關的特色。

4. 您是當地人還是外地人？居住於那裡？來到這裡幾年了？此店家經營多久？

店家名稱	商家回應
------	------

欣嘉木藝行	當地人，因為地緣性而在鹿港開店，這家店做台灣檜木神桌已有 50 年以上了，轉型到賣藝品有 10 年多了，賣童玩只有 2 到 3 年。
臻時館	當地人，居住於鹿港 55 年了，製作時鐘 50 年，經營此店已有 15 年了。
榮佳益智積木館	當地人，居住於鹿港，在鹿港設店將近 30 年。
鄭玉珍	當地人，居住鹿港，接手十幾年了，已有近百年的歷史。
寶芝林	草屯人，居住在草屯，來鹿港 18 年了，此店已經經營 18 年。
分析：受訪的店家大多都是當地人，只有寶芝林的老闆是草屯人，從草屯來到鹿港租房經營此店。	

5. 為何想要在鹿港販售此商品？為何會想繼承此店家？到現在是第幾代了？

店家名稱	商家回應
欣嘉木藝行	因為鹿港老街是古蹟保存區，遊客眾多，因此在這裡賣東西賺錢。已經是第二代了，原本在臺北擔任軟體工程師的老闆因為父母年紀大了，因此回家繼承家業。
臻時館	因為住家就在鹿港，現在是第一代。
榮佳益智積木館	因為原本就居住於鹿港製作木工，所以想結合人的智慧製作成益智積木，目前是第一代
鄭玉珍	不希望家族產業就此消失，所以想繼承此店家，目前到現在已經第五代了。
寶芝林	是第一代，關於繼承要看後代願不願意接手
分析：店家會在鹿港設店的原因，大多都因鹿港是觀光景點、遊客眾多，至於繼承問題則也都要看後代意願。	

6. 覺得這家店設在鹿港老街最大的好處？

店家名稱	商家回應
欣嘉木藝行	老客戶會比較好找到這家店，遊客則是比較喜

	歡前來購買童玩。
臻時館	能夠讓更多人知道臻時館的特色。
榮佳益智積木館	觀光人潮多、曝光率較高，經濟方面比較不用擔心。
鄭玉珍	可以讓更多旅客品嚐到傳統的鳳眼糕，與老街風華結合，讓遊客們能夠感受回到從前樸實無華的鹿港的感覺。
寶芝林	因為燈籠、扇子具有古老的氣氛，剛好跟鹿港很搭，所以會吸引客人上門；還有附近的天后宮，也讓店內的媽祖扇子有銷售量。

分析：店家認為設店在鹿港的好處各有不同，但大多都有提到因為遊客多、曝光率高，銷售量也能夠提升。

7. 到店裡的客人大部分都是什麼樣的人？

店家名稱	商家回應
欣嘉木藝行	老客戶與遊客，銷售量比例大約是 2：7。
臻時館	依銷售數據來看，大部分都是老顧客，遊客比例較少。
榮佳益智積木館	多以家長、學校的教授和老師，以及益智比賽隊伍居多。
鄭玉珍	以中部的旅客與來參拜天后宮的人潮居多。
寶芝林	當地人和外地人都有，但當地人較少，有時還會有外國人。

分析：受訪店家的顧客大多都是遊客居多，只有臻時館大部分為老顧客。

8. 覺得經營方面和之前有什麼不同？(10年前/5年前/現在的變化)

店家名稱	商家回應
------	------

欣嘉木藝行	10年前是賣台灣檜木製成的神桌與聚寶盆，5年前是賣童玩、文昌筆，現今賣童玩、文昌筆與玩具。
臻時館	從1950年創立到現在都一直是自產自銷時鐘。
榮佳益智積木館	現今家長較重視孩子的教育，所以近幾年家長比較常到店購買。
鄭玉珍	以前較隨緣、不求生意好，現在則多從事網路行銷、比以前更注重經營。
寶芝林	10年前是用毛編製的燈籠，後來考量到收納的問題，現在也有可以摺疊的燈籠。扇子是在4、5年前才有的，而現在店內為了配合鹿港的古老氣氛，也開始有在販售童玩了。

分析：店家經營方面大多隨著顧客需求的改變、以及地方環境與氛圍的改變而和過去有所不同；和過去較注重販售的經營模式不同，現今則是更重視將店家特色行銷出去的經營方式。

9. 是否還有其他經營模式？

店家名稱	商家回應
欣嘉木藝行	除了實體店面之外，老闆還會放在網路的蝦皮購物網站上行銷。
臻時館	除了實體店面之外，老闆還會把新進的商品放在社群網站上，方便客戶挑選。
榮佳益智積木館	除了實體店面之外，還有再做網路行銷。
鄭玉珍	除了老街一、二號店店面販售之外，還有再做網路行銷。
寶芝林	會隨時代變化，商品推陳新出。

分析：店家經營方式會隨著時代與客人需求而有所改變，原本只有實體店面行銷，現在則會結合網路與實體店面一起行銷

10. 貨源大多是來自哪裡？

店家名稱	商家回應
欣嘉木藝行	文昌筆是自產自銷的，其他商品則是大盤商批發過來的。

臻時館	貨品大多都是來自於自己公司的，(新佳鐘錶公司)，貨物都來自鹿港附近地區。
榮佳益智積木館	木頭大多向廠商購買，之後經過老闆設計再請合作工廠生產。
鄭玉珍	貨源大多來自鹿港或中部地區，之後再自產自銷。
寶芝林	燈籠和扇子是自產自銷，材料來自南投竹山，如紙和竹，但童玩不是。

分析：店家商品的貨源地有兩種，一種是批發，一種是自產自銷。

11. 店名的由來？

店家名稱	商家回應
欣嘉木藝行	是從父母親第一代傳承下來的。
臻時館	因為覺得臻時館這個名字不錯，就取了。
榮佳益智積木館	以自己的姓名榮佳作為開頭，後面再加上益智積木館五字。
鄭玉珍	從最一開始，祖先鄭槌在玉珍齋糕餅店做糕餅師傅，過了十幾年後鄭槌帶著他一身的好廚藝到鹿港開了一家店，店名以姓氏鄭為主、後兩字以玉珍齋的玉珍做結尾。
寶芝林	店裡有寶，原本決定用這個「之」字，但後來寫成「芝」，老闆覺得還不錯，就取了。

分析：受訪店家的店名各有不同的由來，單純覺得不錯、祖先傳承、融入自己的名字等等都有，各具特色。

五、研究結果與討論

針對研究三個研究問題，以 5 家深入訪談店家為基準，結果分析如下：

(一)本店主要販售的商品為何？

是否有鹿港在地性或是中部地區的地緣性？

1. 商品的種類：

大部分的店家都是賣傳統工藝、童玩、傳統美食（見表 5）等有關傳統的商品，大多為懷舊的童玩或傳統工藝品類的物品為主。

2. 商品的產地：

原料大多都沒有地緣性，來自全省各地例如：吉來興小舖的零嘴、御劍閣的寶劍、東昇行的民藝品、瘋皮館的牛皮氣墊鞋、牛皮器的皮件飾品，推測因為位居中部交通便利。



圖 12 瘋皮館

有的是自產自銷，比較有在地性的例如：欣嘉木藝行的文昌筆、鄭玉珍的鳳眼糕。

3. 販售此商品的由來：

有的是從以前到現在就在經營此商品，例如：鄭玉珍、再記烏魚子、鹿港肉皮王，有的店家不是一開始就在販售此商品，是從原本的行業因應市場需求轉換經營商品，如：榮佳益智積木館、欣嘉木材行。



圖 13 榮佳益智積木館



圖 14 鄭玉珍



圖 15 在地人的牛角切割刮痧板



圖 16 在地人的肉皮王



圖 17 巧時代衛浴



圖 18 寶芝林

(二)為何選擇在鹿港老街開店？

是否是住在鹿港或是附近？老街開店有何特殊的因素？

1. 老闆是鹿港的在地人：

有店面的店家約一半為在地人，例如鄭玉珍、榮佳益智積木館；一半為外來店家，例如御刀閣、玻璃國。假日擺攤的攤販多為外地人承租。

2. 遊客人來人往，商機及廣告效益大：

瘋皮館的老闆因為舅舅的介紹，從台中到老街裡賣真皮的鞋子，因為生意很好，又開了另一間牛皮器，他表示原本台中的熟客也會來買鞋並順道旅遊；而巧時代衛浴(圖 17)是設廠在福興鄉，賣水龍頭等水五金，因為鹿港的高知名度，在此可達到廣告效益，並讓顧客好找到這裡。

3. 老闆的個人喜好與古早氣氛配合：

因為喜歡鹿港的傳統氣息，與所賣的商品較契合，來自南投的寶芝林(圖 21)的老闆就表示，一般人想到扇子和燈籠，就會想到鹿港，這裡的門檻低，要去草屯工藝館的條件限制較高。埔頭街 70 號柑仔店(圖 19)老闆是小時候家裡就是開雜貨店，自己也收藏很多公仔娃娃，來這裡開店，可以回味童年和交朋友，還有在埔頭街 22 號前賣運動腰帶和中國服的老闆(圖 20)，是老婆喜歡鹿港。



圖 19 童年的店



圖 20 中國服飾店



圖 21 寶芝林



圖 22 創新巧思

(三)店家的經營方式與未來走向？

客人以遊客居多？那平日人潮少時如何經營？（網路販售嗎？）

是否能永續經營？

1. 經營方式：



以前不會講求業績，只求有收入可以養活就好了，但現在因商家競爭的壓力下，店家開始積極的經營商店（圖 22），發展客製化的商品如宮廟的小扇（圖 23），大部分的店家除了實體店面之外，還會搭配網路行銷的方式讓自己的商品在世界各地都有辦法購買，例如：欣嘉木藝行、榮佳益智積木館、鄭玉珍。

就我們訪問的 5 家店家，因為販售商品較有在的性，所以客人不少是熟客，會有口耳相傳介紹來買的。

圖 23 寶芝林客製扇

2. 店家的特色與在地性：

早期鹿港為臺灣重要的港口，而發展出許多種類的特色商家，現在大部分的店家都以鹿港古樸風為背景，販賣與鹿港特色或有關中部地區的相關產品，如雨傘和水龍頭，這是其他老街較少看到的。

我們訪問老街發展協會的理事長，他表示：老街商人以賺取利潤為主要考量，像他是第一家賣手工梳子的，但是別人看他生意好，也跟著進貨來賣，想要鹿港老街大家發展特色，我們也不能干涉限制太多。但是鹿港老街比起其他老街，販售商品雖有部分異曲同工，但是那些童玩、柑仔店似乎是遊客較喜歡的，且我們還發現逛鹿港老街的樂趣還有價錢的差異。

六、評鑑與檢討

1. 學習獨立研究的方法與充實假日時光：

我覺得我在這次獨立研究的過程中，讓我學習並了解到了更多 Word 文書處理的方法，也感謝指導老師（圖 24）讓我有機會從生活經驗或學習過程中學習如何察覺問題，這次獨立研究的訪談也讓我學習訪問商家的技巧，透過獨立研究也讓我學習到了許多技能，例如：了解收集資料的工具與方法，我們學會利用網路查詢碩博論文網與本題目相關的論文，並整理彙整成參考文獻。擁有及運用電腦的技能，我們在進行實地訪談（圖 25）時，需要幫同學拍照，讓我們攝影技

術的能力愈來愈進步。我們學習到如何從生活中以及在我個人發展中找出問題並馬上糾正過來，加入進獨立研究後，我們發現原來我們自己在生活裡也有許多事情可以運用到這些技能，參加獨立研究豐富了我們的假日，讓我們的國一生活，在假日時不在只是滑手機和死讀書而已，而是坐在電腦前開始動腦如何繪整報告內容，以及如何將報告做到完美的境界，也讓我開始謹慎思考我的下一步該如何操作，才會使我報告的內容更加地深入主題，還學習到了研究方法的使用並執行研究方法的步驟與內容。原本我們幾個師生不熟，但藉由這次的獨立研究讓我們同學與老師感情更好，也更了解彼此的興趣與想法。



2. 省思與回饋：

這次獨立研究讓我領悟到了一件事，那就是絕對不能有先甘後苦的心態，剛開始的文獻探索，讓我發現原來鹿港可以研究的面向好多，最後經過指導老師引導，才聚焦在小範圍，以老街為研究對象。

接下來的兩次實地考察，都讓我們躍躍欲試，雖然知道是做研究，但也像一般遊客一樣，忍不住逛逛買買，都還覺得選鹿港老街做研究，是件美好愉快的選擇，一直到截稿前才幾周，才發現對於整理資料，心慌無從著手，主要是因為會有壓力，心就放不下來，心靜不下來，做其他事情一樣也會是個差強人意的結果，好在最後如期完工，終於如釋重負。

鹿港老街有其他觀光景點不容易取代的特色，因此老街商家讓遊客感受越深，則影響遊客再次重遊的機會也就越大。藉由這次研究，發現鹿港有豐富的文化內涵，不論其建築、雕刻、彩繪等工藝，還有人們的生活與態度，皆可看到在地文化特色之美。

鹿港老街不只商業街道，還充滿藝文氣息，店家也都很樂意的回應我們的問題，所以鹿港老街不只我們在地人閒暇時的休憩地點，亦為外地人最喜愛遊逛的區域。

觀光產業屬無煙囪之綠色產業，可帶動地方與經濟之發展，鹿港鎮總人口才 8 萬多，每年來訪的遊客是人口總數的百倍，經過我們實地踏查，我們將鹿港老街的特色整理如下表 6，期望下回你來鹿港老街時，可以去逛逛我們推薦訪談的商家喔！

建築	特產小吃	人文景觀	產業
閩南式長條街屋	麵線糊	半邊井	雨傘、水龍頭
樓井	綠豆糕	新祖宮	木雕、傳統工藝
		特色春聯	烏魚子、爆皮

表 6 鹿港老街特色

七、參考文獻

子慶(2007)。鹿港老師的未來。台灣月刊。資料來源

<http://subtpg.tpg.gov.tw/web-life/taiwan/9608/9608-06.html>

王思又(2017)。遊客參與動機、體驗、滿意度、行為意圖之關係—以鹿港老街為例。國立雲林科技大學碩士。

吳昶翰、周珊聿、蕭煒媛。老街景點滿意度、遊客重遊意願之研究—以鹿港老街為例。私立達德商工職業學校餐三丙班。

李建國(2013)。論老街文化創意產業之經營發展—以臺南新化老街為例。大仁科技大學文化創意產業研究所在職專班碩士學位論文。

林佩蓓(2008)。遊客對文化觀光的認知、導覽解說服務滿意度與重遊

意願關係之研究—以鹿港地區為例。靜宜大學管理碩士在職專班
碩士論文。

林佩蓓(2008)。遊客對文化觀光的認知、導覽解說服務滿意度與重遊
意願關係之研究—以鹿港地區為例。靜宜大學管理碩士在職專班
碩士論文。

張家飴(2013)。地方特色文化元素萃取與應用-以鹿港鎮為例。國立
高雄應用科技大學文化創意產業研究所碩士班。

許芳瑜(2014)。以體驗行銷來探討遊客體驗價值對老街的重遊意願之

因素-以鹿港老街為例。逢甲大學企業管理學系碩士論文。

陳幸汶(2016)。文化觀光吸引力、遊客旅遊動機、遊客滿意度對鹿港

老街重遊意願之影響。大葉大學休閒事業管理學系碩士班碩士論

文。

謝素卿(2011)。老街旅遊體驗價值、滿意度與忠誠度之研究—以新北

市老街為例。私立東海大學景觀學系碩士論文。