



台鐵便當
銷售策略分析
與
民眾購買經驗
調查研究

第九組

為何做這個題目？

1. 彰化火車站整修
2. 鐵道迷

(來源: 中時電子報)



臺鐵的便當行銷策略：

- 1) 連結臺鐵的形象-多以車類型，以及動線和速度為
- 2) 提供線上訂購便當-5大範圍內，提供免費外送服務，也能訂購便當。
- 3) 強調懷舊故事-不鏽鋼圓字樣。



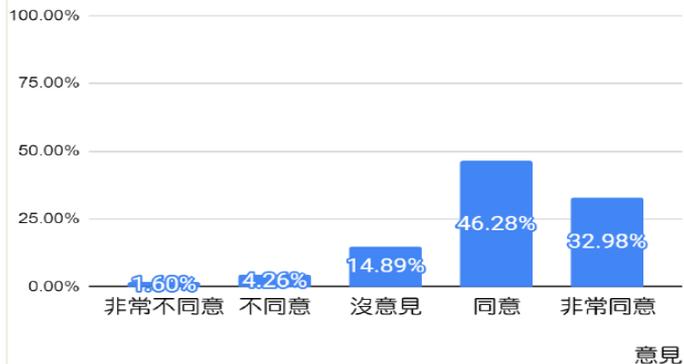
臺鐵的便當行銷策略：

- 4) 提供方便的實體銷售點-於鐵路餐廳、便當本舖、販賣台，火車上販售。
- 5) 和超商聯名-與全家超商聯名，以經典元素「滷排骨」，合作開發8款中西式鮮食。
- 6) 融入各地食材，發展特色菜單-七堵車勤服務站的櫻桃鴨便當。

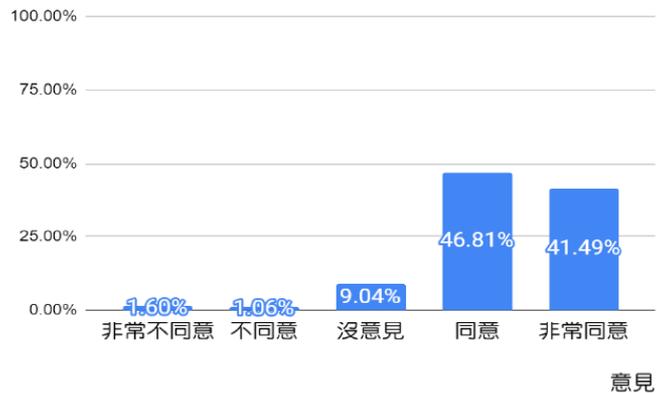


問卷調查結果

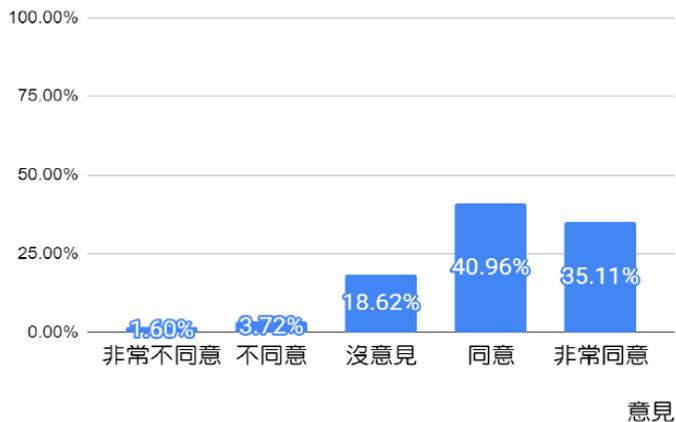
1. 臺鐵便當的價格會影響購買意願



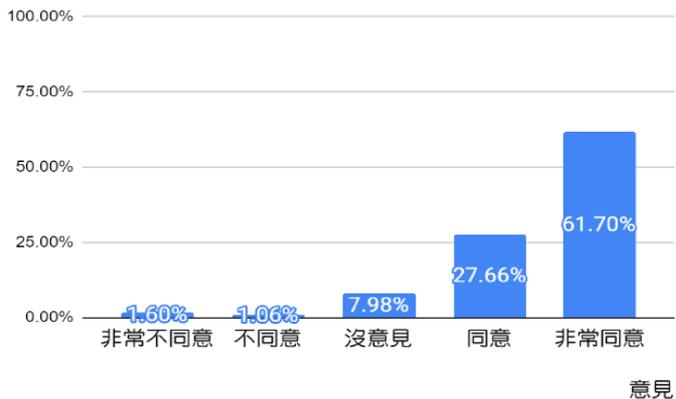
2. 臺鐵便當的菜色會影響購買意願



3. 臺鐵便當的份量會影響購買意願



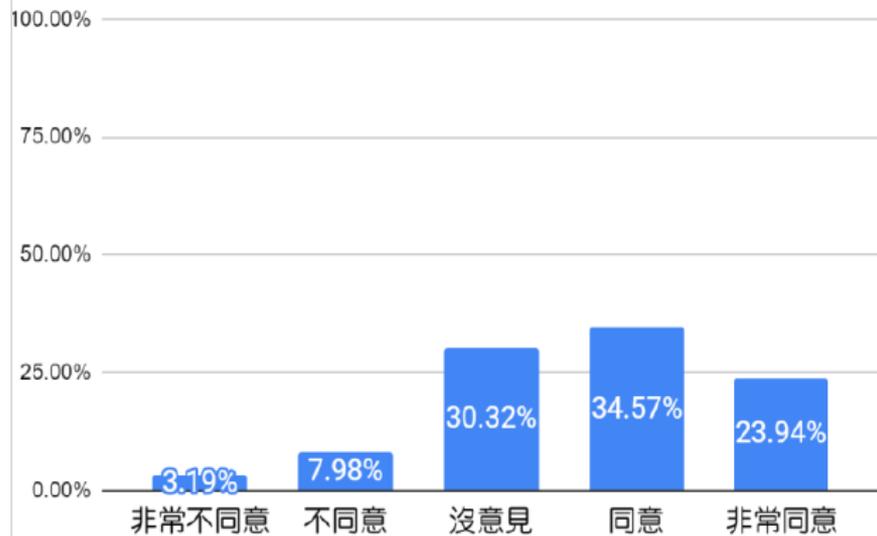
4. 臺鐵便當的衛生會影響購買意願



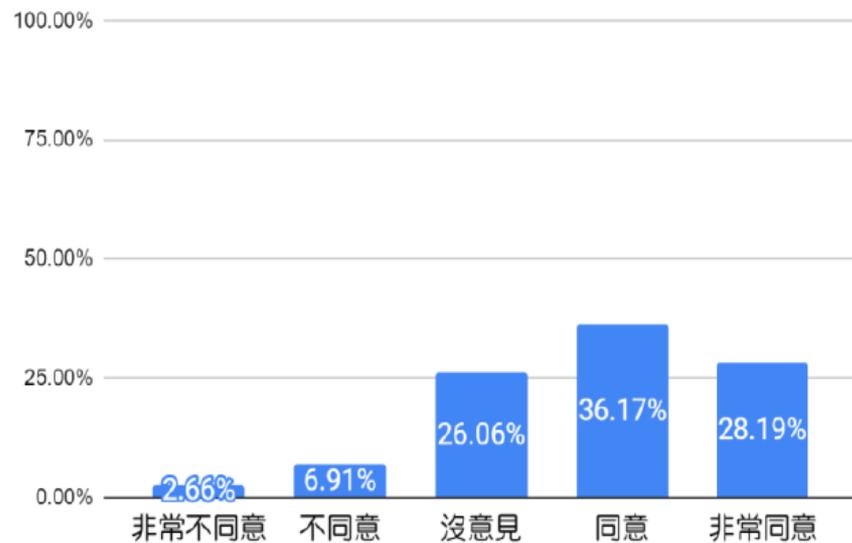
問卷調查結果



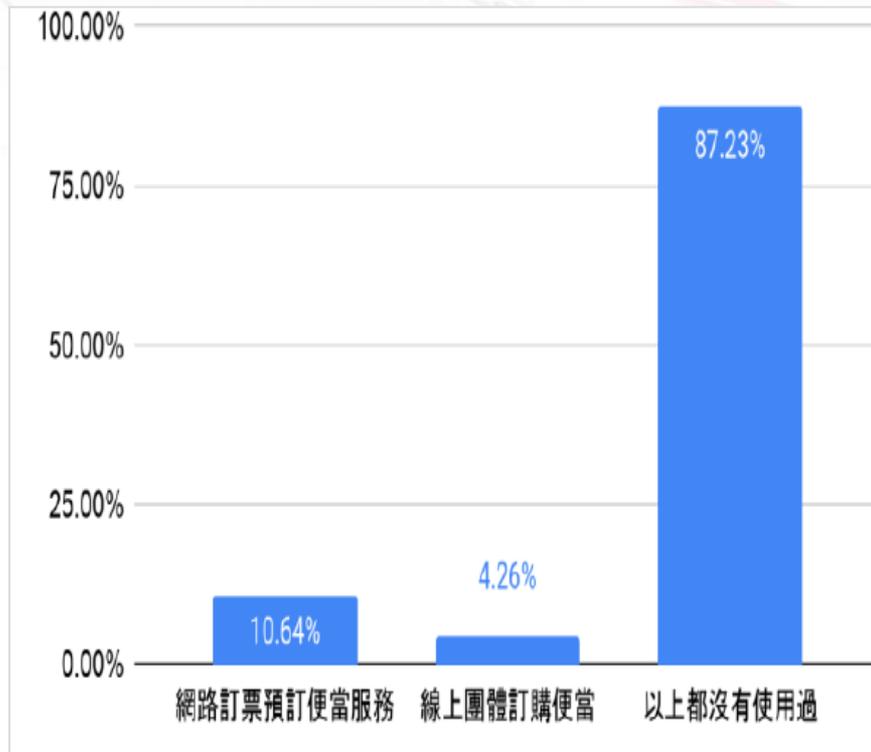
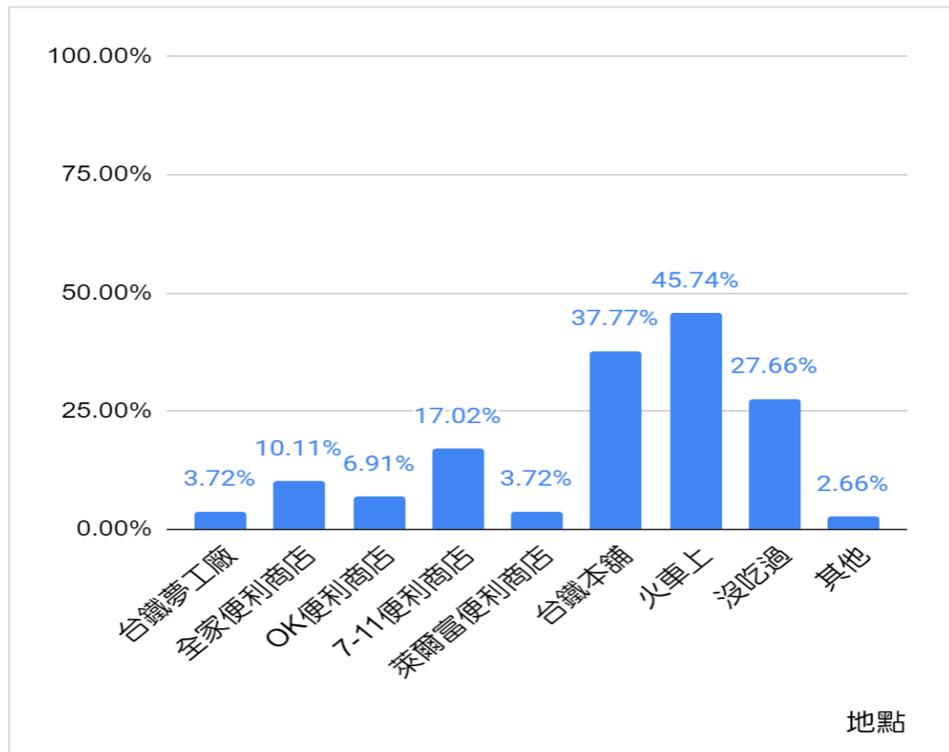
5. 臺鐵便當的外包裝會影響購買意願



6. 臺鐵便當的促銷活動會影響購買意願



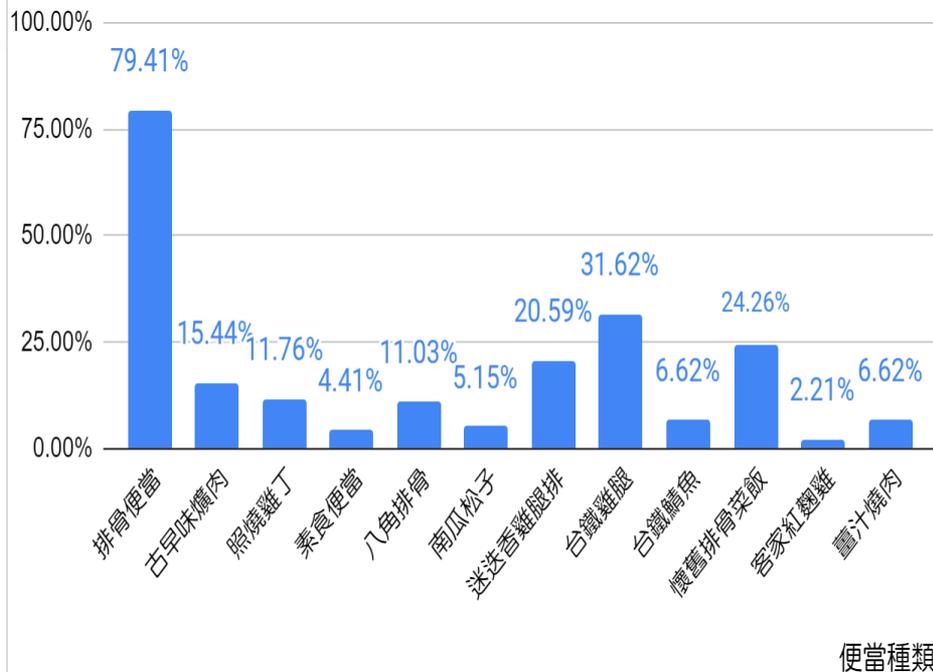
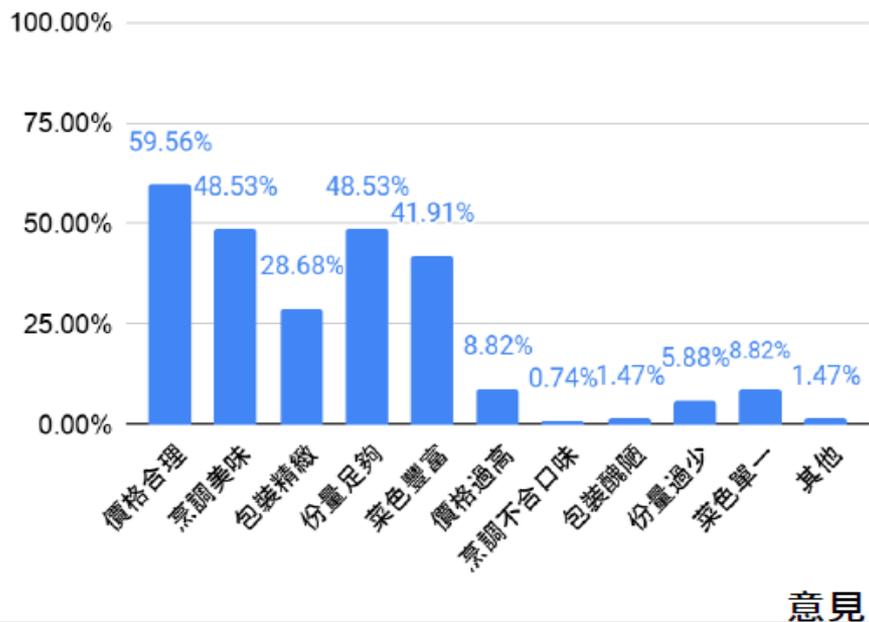
問卷調查結果



問卷調查結果



5. 吃過以後，覺得臺鐵便當怎麼樣？



困難與解決方法

選不出題目



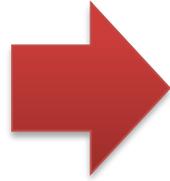
多提一點
再表決



困難與解決方法

發問卷

1. 時間太少
2. 沒有一張一張發



減少份數



謝謝聆聽 喵

