

A photograph of a traditional Chinese grocery store (柑仔店) with various goods on shelves and a tiger figurine. The store is filled with products, including bags of snacks and a large tiger figurine on the left. A sign in the background reads "酒菸" (Alcohol and Cigarettes).

# 「柑」味人生

探索彰化市的柑仔店

傳統柑仔店



現代化便利商店

# 新寬成行

新寬成行  
日用雜貨煙酒飲料

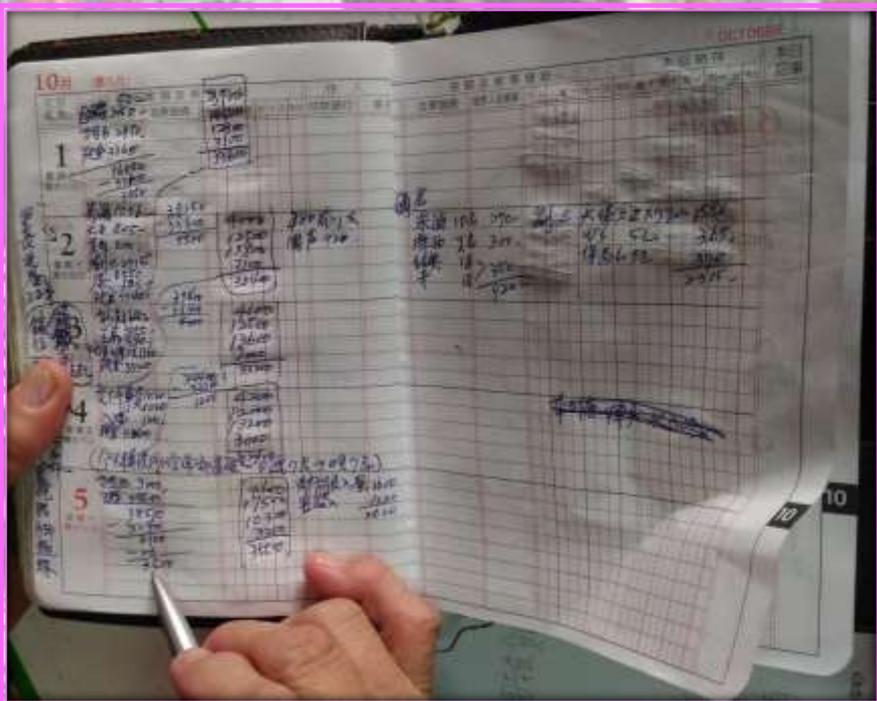


免費取  
工作單

菸酒

新寬成行

# 新寬成行



目前的帳簿(每日收入)

糖果餅乾

# 集成商行

太白粉 樹薯粉



文具



洗髮粉



糰糊



花生 冰糖



蠶豆酥



口香糖



特別的商品  
~ 火柴



# 集成商行



各類蔬菜



甘蔗



# 芳益商行



隱身在社區中



簡單的飲料、菸酒

# 台74柑仔店



在寬闊的路旁

銀行山禾家牧場入口前

基本的零食飲料、菸酒



# 消費者物價指數 (CPI) 漲跌及購買力換算

## 1. CPI任兩時點漲跌幅比較

從民國 60 ▾ 年 全年平均 ▾ (A)

到民國 109 ▾ 年 2月 ▾ (B)

漲跌幅 = 445.73%

計算  $(B/A-1)*100\%$

(依消費者物價指數計算)

[查看詳細計算流程](#)

從(A)指數：18.72  
到(B)指數：102.16

$$\text{漲跌幅} = \left( \frac{102.16}{18.72} - 1 \right) \times 100\% = 445.73\%$$

附註：各月年增率係以其對應指數(105年=100)計算而得；  
年指數係1-12月之簡單算術平均(取2位小數，以第3位小數四捨五入)，其年增率則以該指數計算，  
相關表件受限於版面，僅顯示2位小數。

說明：消費者物價指數自民國48年開始編布。

資料來源：行政院主計總處。

## 2. 購買力換算

新台幣 100,000 元

在民國 60 ▾ 年 全年平均 ▾

的購買力相當於

民國 109 ▾ 年 2月 ▾

新台幣 545,726 元

計算

(依消費者物價指數計算)

新台幣：100,000元  
60年全年平均指數：18.72  
的購買力相當於  
109年2月指數：102.16

$$\begin{aligned} \text{新台幣} &= \frac{102.16}{18.72} \times 100,000 \\ &= 545,726 \text{ 元} \end{aligned}$$

附註：年指數係1-12月之簡單算術平均(取2位小數，以第3位小數四捨五入)。

說明：1. 本試算表僅考慮物價變動因素。

2. 消費者物價指數自民國48年開始編布。

3. 計算結果經四捨五入後以「元」為單位。

資料來源：行政院主計總處。



The background image shows a shop interior. At the top, there are shelves with various items, including a white plastic bag on the left and a circular sign with Chinese characters. The sign has '酒菸' (Alcohol and Cigarettes) in large red characters, with smaller text above and below. Below the sign, there are more shelves with products. In the foreground, there is a display of Coca-Cola cans in a red and white box. To the right, there is a red bicycle with a basket and a yellow cart. The overall scene is a busy, well-stocked shop.

以上是我们 的报告，  
谢谢教授！